

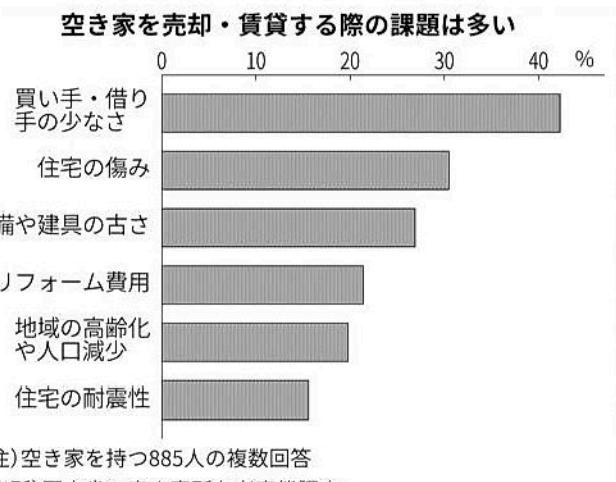
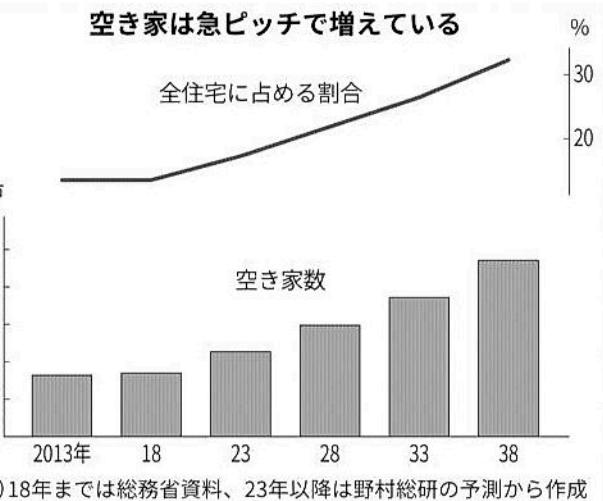
空き家問題 データで解決

マイクロベース 戸建て購入・修繕し賃貸

ヤモリ 不動産運用のコンサルサービスを手掛けるヤモリ（東京・渋谷）は、地

方で借り手や買い手が見つからない戸建てを購入し、修繕したうえで賃貸する事業を始める。蓄積データを活用し、埋もれた優良物件を掘り起こす。人口減に歯止めがかかる、各地で空き家問題は深刻さを増す。スタートアップがデータや人工知能（AI）で解決に挑む。

AIも活用、所有者支える



ヤモリは不動産を運用する個人向けのコンサルサービスを2021年に始めた。足元で有料会員数は約1500人に上り、取得額ベースで計約50億円の物件を各地で運用している。データがたまたまことから、自社で物件取得と貸し出しに乗り出す。コンサルサービスの既存顧客や不動産会社から空き家データを集める。このほど三菱UFJ信託銀行や米ベンチャーキャピタル（VC）のメタ法が見つかって、放置されるケースが多い。地方を予測し、「再生」の可否を見極める。人口20万億円を調達した。今後20年間で1.5倍の空き家は18年時点での空き家は850戸と20年間で1.5倍に増えた。人口減が進む地方で深刻化していく。

周辺の家賃状況などを基に独自システムで将来の損益とキャッシュフローを予測し、「再生」の可否を見極める。人口20万億円を調達した。今後20年間で1.5倍の空き家は850戸と20年間で1.5倍に増えた。人口減が進む地方で深刻化していく。

空き家の発生数を予測するAIシステムを手掛けた藤沢正太郎社長は「交

案に消極的だった。

国土交通省が売却・賃貸をする際の課題を複数回答で調べたところ、回答者が42・3%が「買

手・借り手の少なさ」を挙げた。「住宅の傷み」

（30・5%）や「設備や建具の古さ」（26・9%）

を懸念する所有者も多かっ

た。野村総合研究所は全国の空き家が38年に最大で2356戸に達すると推計する。全住宅の3軒に1軒が空き家となる計算だ。対策は堅緊の課題

で、政府や自治体が動き出している。そこに独自の技術やサービスを持つスタートアップが加わっている構図だ。

空き家の発生数を予測するAIシステムを手掛けた藤沢正太郎社長は「交

ムを開発した。愛知県豊田市や東京都町田市と連携した。

実際に売却された物件と売り出し中の物件を合

わせて約2300軒分の情報をAIに学習させた。所在地や築年数、リフォーム状況などを踏まえ、販売価格に合わせた売却成功確率をはじく。

実証実験では93%の精度で売却の成否を当てたと

案に消極的だった。

国土交通省が売却・賃貸をする際の課題を複数回答で調べたところ、回答者が42・3%が「買

手・借り手の少なさ」を挙げた。「住宅の傷み」

（30・5%）や「設備や建具の古さ」（26・9%）

を懸念する所有者も多かっ

た。野村総合研究所は全国の空き家が38年に最大で2356戸に達すると推計する。全住宅の3軒に1軒が空き家となる計算だ。対策は堅緊の課題

で、政府や自治体が動き出している。そこに独自の技術やサービスを持つスタートアップが加わっている構図だ。

空き家の発生数を予測するAIシステムを手掛けた藤沢正太郎社長は「交

ムを開発した。愛知県豊田市や東京都町田市と連携した。

実際に売却された物件と売り出し中の物件を合

わせて約2300軒分の情報をAIに学習させた。所在地や築年数、リフォーム状況などを踏まえ、販売価格に合わせた売却成功確率をはじく。

実証実験では93%の精度で売却の成否を当てたと

案に消極的だった。

国土交通省が売却・賃貸をする際の課題を複数回答で調べたところ、回答者が42・3%が「買

手・借り手の少なさ」を挙げた。「住宅の傷み」

（30・5%）や「設備や建具の古さ」（26・9%）

を懸念する所有者も多かっ

た。野村総合研究所は全国の空き家が38年に最大で2356戸に達すると推計する。全住宅の3軒に1軒が空き家となる計算だ。対策は堅緊の課題

で、政府や自治体が動き出している。そこに独自の技術やサービスを持つスタートアップが加わっている構図だ。

空き家の発生数を予測するAIシステムを手掛けた藤沢正太郎社長は「交

ムを開発した。愛知県豊田市や東京都町田市と連携した。

実際に売却された物件と売り出し中の物件を合

わせて約2300軒分の情報をAIに学習させた。所在地や築年数、リフォーム状況などを踏まえ、販売価格に合わせた売却成功確率をはじく。

実証実験では93%の精度で売却の成否を当てたと

案に消極的だった。

国土交通省が売却・賃貸をする際の課題を複数回答で調べたところ、回答者が42・3%が「買

手・借り手の少なさ」を挙げた。「住宅の傷み」